

Anleitung für Mitglieder / Co-Kommunikation

Die vorliegende Anleitung erläutert knapp und praktisch, wie die Marke *Dolomites Val Gardena* von den Mitgliedern der Tourismusvereine bzw. in der Co-Kommunikation richtig in Werbemittel integriert wird.

»Gemeinsam erkennbar, nachhaltig sichtbar.«

Ein einprägsames Zeichen birgt bei konsequenter Anwendung das Potenzial der visuellen Wiedererkennung. Ein sorgfältiger Umgang mit dem Logo schafft Einheitlichkeit und macht die Marke nachhaltig sichtbar.



Abb.: Das Logo, wie es auf den Drucksorten von *Dolomites Val Gardena* geführt wird.

Das Logo

Dolomites Val Gardena besteht aus der neuen Dachmarke *Dolomites* und der auf den Kern reduzierten Marke *Val Gardena*.

In einem klaren Spiel der Flächen werden die beiden Marken zueinander geführt. Die farblich akzentuierten Flächen ergeben in Summe eine markante Formsymbiose. Das Resultat: ein einprägsames Zeichen.

Das Besondere an der neuen Wort-Bild-Marke ist der an eine Handschrift erinnernde Schriftzug *Dolomites*. Eine markant-dynamische Buchstabenfolge, die in den Himmel ragt; Verbindungen von Buchstaben, die an eine Seilschaft erinnern, präzise auf ein konvexes Viereck gesetzt — ein Gebirgsstock?

Der neue Schriftzug ist übrigens exklusiv und handgemacht: Er entstand in Zusammenarbeit zwischen dem Innsbrucker Büro CIRCUS und dem Südtiroler Schriftdesigner Albert Pinggera.

Varianten

Die neue Marke *Dolomites* Val Gardena kann durch die Mitglieder der Talschaft bzw. in der Co-Kommunikation als singuläres Logo (A) oder als Teil in einem Logobalken (B) angewendet werden. Die Wahl ist frei bzw. variiert je nach Anwendungsmedium bzw. Kommunikationsziel.

A _____

LOGO singulär



LOGOBALKEN



Grafisches

Farbe

Das Logo (bzw. der Logobalken) wird immer in Farbe angewendet. Die Farbdarstellung zeigt die Wort-Bild-Marke in ihrer »stärksten« Art. Die markante Grundform, die charakteristischen Schriftzüge und die beiden Hausfarben sorgen für bestmögliche Wiedererkennung.

Positionierung

Das Logo bzw. der Logobalken ist auf weißen Hintergrund bzw. auf ruhige, helle Farb- / Bildflächen zu setzen; bevorzugt unten (z.B. auf einem Briefblatt oder auf der Titelseite eines Katalogs) bzw. am Ende (z.B. auf der Rückseite eines Katalogs).

Abstände

Die zur Verfügung gestellten digitalen Vorlagen sind mit Schutz-
zonen ausgestattet. Diese Rand-
bereiche sichern, dass das Logo
bzw. das Logo im Logobalken
immer innerhalb der notwendigen
Mindestabstände zur Anwendung
kommt.

Größen

Die digitalen Vorlagen sind standardmäßig auf Format DIN A3 angelegt. Auf der Folgeseite finden Sie Anwendungsbeispiele und Größenempfehlungen.

Dont's



Die digitalen Vorlagen dürfen nicht abgeändert oder modifiziert werden. Aufbau, Proportion und Farbgebung der Vorlagen sind zwingend beizubehalten.



Es dürfen keine Schatten als Hinterlegung verwendet werden.

**Download
LOGOBX**

→ www.valgardena.it/logo

Die beiden Logo-Varianten liegen in der Logobox als digitale Vorlagen in den Dateiformaten PDF, JPG und PNG vor.*

Wichtig: Es dürfen nur die zur Verfügung gestellten digitalen Vorlagen verwendet werden.

* PDF: Für den Import in professionelle Layoutprogramme. PDF-Grafiken sind vektorbasiert und damit beliebig vergrößerbar. Für gedruckte Vorlagen sollten grundsätzlich die PDF-Vorlagen verwendet werden! JPG: Für den Import in Office-Anwendungen wie Microsoft-Office. PNG: Für Webanwendungen.

Anwendung

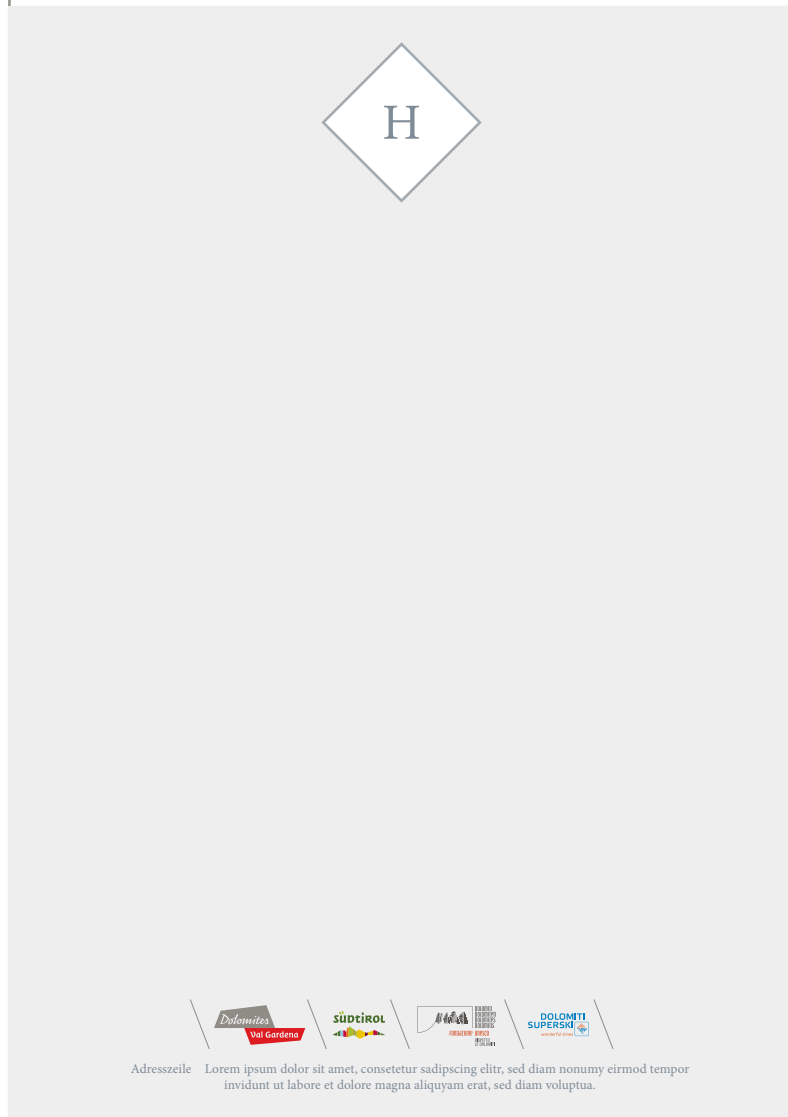
Alle Darstellungen entsprechen 50% der Originalgröße.

Beispiel 01

Briefblatt DIN A4

→ Logobalken

→ Logogröße: 70% der digitalen Vorlage



Verwendete digitale Vorlage:

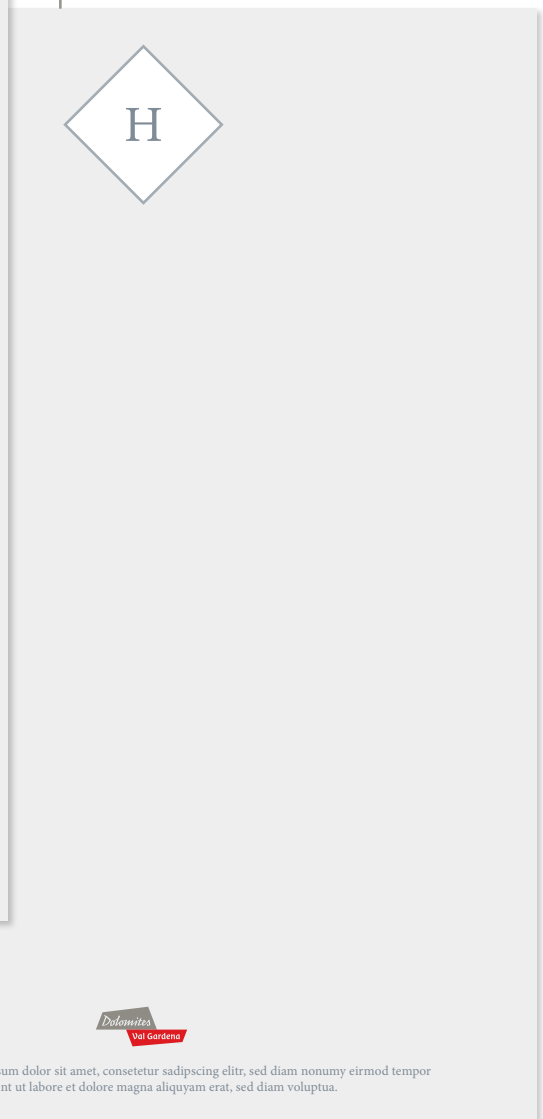
Logobalken_D_V-G_MITGLIEDER-CO-KOM_4C.pdf

Beispiel 02

Briefblatt DIN A4

→ Logo singulär

→ Logogröße: 70% der digitalen Vorlage



Verwendete digitale Vorlage:

Logo_D_V-G_MITGLIEDER-CO-KOM_4C.pdf

Beispiel 03**Rückseite Folder 150 × 150 mm**

→ Logobalken

→ Logogröße: 50% der digitalen Vorlage



Verwendete digitale Vorlage:

Logobalken_D_V-G_MITGLIEDER-CO-KOM_4C.pdf

Beispiel 04**Rückseite Folder 150 × 150 mm**

→ Logo

→ Logogröße: 50% der digitalen Vorlage



Verwendete digitale Vorlage:

Logo_D_V-G_MITGLIEDER-CO-KOM_4C.pdf

Größenempfehlungen
PRINT
LOGO singular

- A3 → 100%
- A4 → 70%
- A5 → 70%
- < A5 → 50% (Minimalgröße)

LOGOBALKEN

- A3 → 100%
- A4 → 70%
- A5 → 70% (Minimalgröße)
- < A5 → 50% (Minimalgröße)

Die obigen Größenangaben sind Richtwerte, an denen man sich auch bei Zwischenformaten orientieren kann.

Größenempfehlungen
WEB

Die digitalen Vorlagen sind für die Standard-Desktopausgabe optimiert. Responsive Ausgaben auf mobilen Endgeräten sollten bei Webdesign bzw., -programmierung angepasst werden.

Qualität

Im Sinne einer einheitlichen und starken Marke bitten wir Sie, uns die Anwendungen vorab zur Sichtung vorzulegen!
 Bitte senden Sie eine E-Mail an: logo@valgardena.it